



ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
ΘΕΜΑΤΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(για ένταξη στην Τράπεζα Θεμάτων Διπλωματικών Εργασιών του Π.Μ.Σ.)

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Πεδίο	Στοιχεία
Κωδικός Θέματος (συμπληρώνεται από τη Γραμματεία μετά την έγκριση του θέματος από τη Συντονιστική Επιτροπή)	
Ημερομηνία Υποβολής	
Προτείνων	Συμεών Παπαδόπουλος
Φορέας Προέλευσης Θέματος (FAC, FTSAI, RES, IND, STU, EXT) ¹	FAC
Κύρια Θεματική Περιοχή (FINTECH, , RISK, AI-DATA,, DLT, REG, GOV, PROG, IND)	FINTECH
Δευτερεύουσα Θεματική Περιοχή (προαιρετικά)	AIDATA
Τριτεύουσα Θεματική Περιοχή (προαιρετικά)	IND

¹FAC: Μέλος Δ.Ε.Π. ή Διδάσκων του Π.Μ.Σ., FTSAI: Financial Technology and Strategic Artificial Intelligence Laboratory, RES: Άλλη ερευνητική δομή ή ερευνητικό έργο, IND: Επιχείρηση ή οργανισμός, STU: Πρόταση φοιτητή, EXT: Εξωτερικός συνεργάτης ή φορέας.

2. ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ

Τίτλος στα Ελληνικά

Παράγοντες αποδοχής των Neobanks από τους καταναλωτές στην Ελλάδα: Μια εμπειρική μελέτη με βάση το Μοντέλο Αποδοχής Τεχνολογίας (Technology Acceptance Model - TAM)

Title in English

Factors Influencing Consumer Adoption of Neobanks in Greece: An Empirical Study Based on the Technology Acceptance Model (TAM)

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Ερευνητική Διπλωματική Εργασία
- Εφαρμοσμένη Διπλωματική Εργασία
- Τεχνολογική Διπλωματική Εργασία
- Διπλωματική σε Συνεργασία με Οργανισμό ή Επιχείρηση
- Διπλωματική Ενταγμένη σε Ερευνητική Δράση

Εφόσον επιλεγεί η τελευταία κατηγορία – Ονομα Ερευνητικής Δράσης

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

- Βιβλιογραφική ή Θεωρητική Μελέτη
- Συστηματική Βιβλιογραφική Ανασκόπηση
- Εμπειρική ή Ποσοτική Ανάλυση
- Μελέτη Περίπτωσης
- Συγκριτική Ανάλυση
- Ανάπτυξη ή Αξιολόγηση Τεχνολογικού Συστήματος
- Σχεδιασμός Πλαισίου, Μεθοδολογίας ή Μοντέλου
- Μικτή Προσέγγιση

5. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

(ενδεικτική έκταση: 100 έως 250 λέξεις)

Οι Neobanks αποτελούν μία από τις σημαντικότερες εξελίξεις στον χώρο της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας (FinTech), προσφέροντας πλήρως ψηφιακές τραπεζικές υπηρεσίες χωρίς φυσικό δίκτυο καταστημάτων. Η αυξανόμενη δημοτικότητά τους στην Ευρώπη δημιουργεί ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την πρόθεση χρήσης τους από τους καταναλωτές.

Η παρούσα διπλωματική εργασία στοχεύει στη μελέτη της αποδοχής των Neobanks στην Ελλάδα, αξιοποιώντας ως θεωρητικό υπόβαθρο το Technology Acceptance Model (TAM). Παράλληλα, το βασικό μοντέλο θα επεκταθεί με πρόσθετες μεταβλητές που θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικές στο τραπεζικό περιβάλλον, όπως η εμπιστοσύνη, η αντιλαμβανόμενη ασφάλεια, η αντιλαμβανόμενη χρηματοοικονομική καινοτομία και η κοινωνική επιρροή.

Η έρευνα θα πραγματοποιηθεί μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου σε δείγμα Ελλήνων καταναλωτών. Τα δεδομένα θα αναλυθούν με σύγχρονες στατιστικές τεχνικές (παραγοντική ανάλυση, ανάλυση αξιοπιστίας και παλινδρόμηση ή/και μοντέλα δομικών εξισώσεων), με στόχο την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τους σημαντικότερους παράγοντες που οδηγούν στην αποδοχή των Neobanks και την υποβολή προτάσεων προς τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και τις εταιρείες FinTech.

6. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Στόχοι

- Διερεύνηση του βαθμού αποδοχής των Neobanks από τους Έλληνες καταναλωτές.
- Εφαρμογή και αξιολόγηση του Technology Acceptance Model (TAM).
- Εξέταση της επίδρασης της αντιλαμβανόμενης χρησιμότητας και της ευκολίας χρήσης στην πρόθεση χρήσης.
- Διερεύνηση του ρόλου της εμπιστοσύνης, της ασφάλειας και της κοινωνικής επιρροής.
- Διατύπωση προτάσεων για τη βελτίωση της υιοθέτησης των ψηφιακών τραπεζικών υπηρεσιών.

Ερευνητικά Ερωτήματα

1. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν σημαντικά την πρόθεση χρήσης των Neobanks στην Ελλάδα;

2. Πόσο ισχυρή είναι η επίδραση της αντιλαμβανόμενης χρησιμότητας;
3. Ποιος είναι ο ρόλος της ευκολίας χρήσης;
4. Πώς επηρεάζουν η εμπιστοσύνη και η αντιλαμβανόμενη ασφάλεια την αποδοχή;
5. Υπάρχουν διαφοροποιήσεις ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των χρηστών;

7. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η εργασία θα ακολουθήσει ποσοτική ερευνητική προσέγγιση.

Η διαδικασία περιλαμβάνει:

- Εκτενή βιβλιογραφική ανασκόπηση.
- Σχεδιασμό ερευνητικού μοντέλου βασισμένου στο TAM.
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (Likert 5 ή 7 βαθμίδων).
- Συλλογή δεδομένων από τουλάχιστον 250-350 συμμετέχοντες.
- Έλεγχο αξιοπιστίας (Cronbach's Alpha).
- Exploratory ή Confirmatory Factor Analysis.
- Πολλαπλή παλινδρόμηση ή Structural Equation Modeling (SEM).
- Ερμηνεία αποτελεσμάτων και εξαγωγή συμπερασμάτων.

8. ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Πρωτογενή δεδομένα

- Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο (Google Forms ή Qualtrics).

Δευτερογενή δεδομένα

- Επιστημονικά άρθρα (Scopus, Web of Science, ScienceDirect, SpringerLink, Emerald, IEEE Xplore).
- Εκθέσεις της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.
- Εκθέσεις της Ευρωπαϊκής Αρχής Τραπεζών (EBA).
- Αναφορές Deloitte, PwC, McKinsey, KPMG.
- Στατιστικά στοιχεία Eurostat και Τράπεζας της Ελλάδος.

9. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ Ή ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Βασικές γνώσεις Χρηματοοικονομικής Τεχνολογίας (FinTech).
- Στατιστική ανάλυση.
- Χρήση SPSS ή R.
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίων.
- Αναζήτηση και αξιολόγηση επιστημονικής βιβλιογραφίας.

10. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

- Αναλυτική βιβλιογραφική ανασκόπηση.
- Θεωρητικό μοντέλο αποδοχής.
- Ερωτηματολόγιο.
- Βάση δεδομένων.
- Στατιστική ανάλυση.
- Συζήτηση αποτελεσμάτων.
- Προτάσεις προς τράπεζες και εταιρείες FinTech.
- Τελική διπλωματική εργασία.

11. ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Κλίμακα 1 (χαμηλή) έως 5 (υψηλή)

Κατηγορία	1	2	3	4	5
Θεωρητική Δυσκολία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προγραμματιστική Δυσκολία	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δυσκολία Συλλογής Δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

- Χαμηλή
- Μέτρια
- Υψηλή

Σύντομη αιτιολόγηση

Το θέμα παρουσιάζει υψηλή επιστημονική και πρακτική αξία, καθώς οι Neobanks αποτελούν έναν ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο της FinTech. Η εφαρμογή του Technology Acceptance Model σε ελληνικό πληθυσμό είναι περιορισμένη στη διεθνή βιβλιογραφία, γεγονός που δημιουργεί δυνατότητες δημοσίευσης σε επιστημονικά συνέδρια ή περιοδικά στους τομείς της Ψηφιακής Τραπεζικής, της FinTech και των Πληροφοριακών Συστημάτων.